C2H5OH

Outil DVD

Autres outils

Avec le soutien de

Ville de Gembloux

RÉGION WALLONNE

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Adresses utiles

Un DVD pour que les jeunes mettent en jeu les enjeux de l'alcool.

Un livret pour explorer des pistes d'animations réflexives et pratiques avec les jeunes :

à partir du DVD (p 1) ;

à partir d'autres outils (p 6) ;

et partager les sources et les adresses utiles (p 10).

Description de l'outil LIVRET

Nous vous proposons différentes pistes d'exploitation en fonction de l'orientation que vous voulez prendre.
Deux animations en lien direct avec le DVD sont proposées, deux autres avec d'autres supports afin d'ouvrir des pistes de travail sur cette thématique. Celles-ci sont en lien avec différents axes comme l'aspect scientifique, psychosocial, les cours de français, les cours philosophiques, etc.
Elles peuvent être remodelées selon les objectifs de l'animateur et le contexte.

Présentation

Le DVD a été créé par un groupe de jeunes gembloutois de 16 à 18 ans lors d'un atelier vidéo organisé par Imagin'AMO, service d'Aide en Milieu Ouvert, et la Ville de Gembloux dans le cadre de l'opération Été-solidaire.

Le DVD permet d'ouvrir le débat avec des jeunes sur l'usage de l'alcool. Cet outil s'adresse à tous ceux qui souhaitent aborder la question de la consommation d'alcool avec des jeunes à partir de la parole d'autres jeunes. Il peut être utilisé aussi bien par des professeurs dans le cadre de leurs cours, par des animateurs en maison de jeunes ou en plaines de vacances, par des travailleurs sociaux lors d'animations en milieu scolaire, ou tout autre service ou association fréquenté par des adolescents.

Description de l'outil DVD

L'outil que nous vous proposons est un film de 15 minutes qui s'appelle C2H5OH (le titre n'est autre que la formule chimique de l'alcool).

Il aborde, à partir du témoignage de 3 jeunes filles, diverses thématiques en lien avec la consommation d'alcool telles que « la première fois », « un bon souvenir », « un mauvais souvenir », « la prise de risque » etc. Ces différentes séquences sont coupées par une série de « fausses pubs » sur l'alcool.

Il est prioritairement destiné au public adolescent ou composé de jeunes adultes qui sont confrontés à la question de la consommation d'alcool.

Il permet d'ouvrir le débat de manière collective sur les rapports entre jeunes et alcool, sans jugement ni aspect moralisateur.

C2H5OH peut être visionné dans son intégralité - mais il peut également être consulté scène par scène. Pour faciliter cet accès, il est possible d'accéder de façon différenciée aux deux types de scènes qui forment le DVD : des séquences thématiques et des « fausses publicités ».

Séquences correspondant aux thématiques			
1	Introduction		02:42′
2	Premier verre	Première cuite ? Bons souvenirs ? Connaissez-vous vos limites ?	03:24′
3	S′arrêter	Savez-vous dire non ? La pression des évènements	01:49′
4	Boire et s′amuser	Peut-on s′amuser sans boire ? Alcool - effets extrêmes ? Mauvaises expériences liées à l′alcool ?	03:46′
5	Risques & Alternatives	Informations	04:14′

Autres pistes
pour susciter le débat

Document tiré de l'émission Question à la une (RTBF)

Question à la Une, « Les ados boivent, tout le monde s'en fout », reportage de Michel Renard et Emmanuel Morimont, diffusé sur RTBF , le 8 décembre 2010, 19 minutes 49 secondes.

Document tiré de l'émission Envoyé Spécial (France 2)

Envoyé Spécial, « Alcool, mineurs sous influence », reportage de Hugo Plagnard et Vincent Kelner, diffusé sur France 2, le 28 janvier 2010, 40 minutes.

Outil de lancement de débat dans le cadre d'un cours (religion, morale, philosophie, sciences sociales, etc.)

Soit vous repartez des thèmes abordés dans le DVD via les questions d'un jeune homme décédé apparaissant dans la télévision (Maxime).

A cet effet, vous pouvez accéder aux séquences de façon indépendante (elles correspondent aux thématiques abordées dans le film).

Débat en grand groupe et discussion avec l'ensemble des élèves.

Soit vous proposez aux jeunes de se mettre en sous-groupes et de travailler sur les différents thèmes abordés dans le film en vue d'une réalisation.

A partir de ces échanges, les jeunes peuvent créer des sketches ou scénettes sur chaque thème, tout en sachant qu'il faut mixer les différentes expériences évoquées et veiller à ce que l'on ne puisse pas reconnaître les expériences des uns et des autres.

Suit, alors, un temps de présentation de la création aux autres groupes.

Enfin, l'animateur propose un débriefing de ce que chacun a vécu pendant ce moment d'échange et ressenti lors du jeu des scénettes.

Séquences correspondant aux « fausses pubs »		
Pub 1	Avec C2h5oh devenez Eris Pouff C2h5oh les hommes savent pourquoi	00 :52’
Pub 2	A chacun sa blonde Avec c2h5oh nagez dans le bonheur	01 :13’
Pub 3	C2h5oh la boisson qui débouche C2h5oh la boisson de vos rêves	00 :46’
Pub 4	C2h5oh Brizer de couple C2h5oh vous donne des ailes	01 :47’
Pub 5	C2h5oh un moment vrai	00 :44’

Pistes complémentaires

L’asbl Infordrogues, s’est elle aussi penchée sur les liens entre le marketing et l’alcool chez les jeunes - Pour une information complète et d’autres animations sur le sujet : *Interdire la publicité pour l’alcool. Pourquoi ? - Un outil pédagogique pour comprendre les stratégies du marketing et de la publicité en matière d’alcool* - Bruxelles, P. Anceaux, 2009 - (www.infordrogues.be)

A consulter également : *Les Jeunes savent pourquoi !* par F.C.J.M.P ASBL et Universanté ASBL cédérom, 2008.

Infordrogues ASBL
Rue du Marteau 19
1000 Bruxelles
Service de documentation
022/27.52.56 - 58

Univers Santé ASBL
Place Galilée, 6
Bte L6.04.01
1348 Louvain-la-Neuve
Tel. 010/47.28.28

outil « fausses pubs » et contre-pieds

A partir du DVD, nous proposons de travailler la problématique de la promotion de l'alcool via le cours de français mais aussi d'économie ou de marketing.

A cet effet, vous pouvez accéder à l'ensemble des fausses publicités jouées par les jeunes (les visionner indépendamment du film).

A partir des réalisations « fausses pubs » des jeunes, il est possible de décortiquer et d'analyser les techniques ou slogans de marketing employés par les alcooliers. Cela peut donc servir au développement d'un esprit critique vis-à-vis du monde commercial entourant les jeunes.

Il peut-être intéressant de proposer aux adolescents de réaliser à leur tour une publicité « contre-pied » qui soit mise en scène ou créée sous forme de « maquette » et présentée à d'autres.

Un concours ou une élection de la meilleure publicité peut s'organiser, suivi d'un débat.

Thèmes des neuf expérimentations du Kottabos

- L'absorption rapide et l'élimination lente de l'alcool dans l'organisme.
- Les différences individuelles face à l'ingestion d'alcool.
- Les retards de réponse du cerveau lors d'une consommation plus ou moins forte d'alcool.
- Les pertes sensorielles lors de l'absorption d'alcool (contraste, champ visuel, réflexes).
- La mesure de la modification de la perception sous alcool.
- La conscience de l'impossibilité de réagir à ce qu'il ne perçoit pas.
- La modification du temps de réponse réflexe.
- L'accumulation des risques.
- L'ouverture sur les autres risques: santé et dépendance.

Adresses utiles pour obtenir l'outil en prêt

Espace Communautaire
Ville de Gembloux
Rue Docq, 30
5030 Gembloux
081/62.63.56

Le CLPS de Namur
Boulevard Cauchy
16/18 Appt C03
5000 Namur
081/75 00 46

Ainsi que dans d'**autres CLPS** en Fédération Wallonie Bruxelles

Outil pour ouvrir l'expérimentation scientifique sur les effets de l'alcool : le Kottabos

Nous vous proposons d'utiliser un outil conçu par le CDPA du Nord et l'ANPAA[1] appelé Le **Kottabos**. Celui-ci est un outil pédagogique qui vise l'information et la prévention des risques liés à la consommation d'alcool.

Le Kottabos propose neuf activités ludiques qui simulent des situations de prise d'alcool et les risques immédiats qui en découlent. La majorité des gens méconnaît les mécanismes d'élimination de l'alcool et leurs différents paramètres. Les individus n'ont donc pas toujours la capacité d'évaluer leur alcoolémie, ni celle de gérer, en conséquence, leur consommation d'alcool. De plus, ils jugent les effets de l'alcool bu à partir de leur ressenti, perception qui est en fait elle-même déformée par l'alcool.

Le Kottabos permet de travailler autour de sa propre alcoolisation, de sa perception des effets réels et ressentis, et de son appréciation du risque. Il permet de mettre en jeu des situations et des événements tels qu'ils sont perçus par un cerveau alcoolisé. Il travaille principalement sur la perception de l'événement qui signale le risque et sur la réaction à cette perception, nécessitant le plus souvent la coordination de différents moyens de réponse.

1 Comité Départemental de Prévention de l'Alcoolisme Nord et Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie.

1 L'alcool, ce n'est pas de la drogue.

2 Un verre d'alcool ça détend.

3 On peut avoir une overdose avec l'alcool.

4 Pour arrêter l'alcool ou la drogue, il faut le vouloir.

5 Pas de fête sans alcool.

6 Boire de l'alcool ou fumer un joint, c'est kifkif.

7 Alcool : avec bob plus de problème !

8 La bière ce n'est pas de l'alcool. Il y a alcool et alcool. La bière est moins nocive que le cognac ou le whisky.

L'alcool hydrate. 9

L'alcool donne des forces. 10

L'alcool réchauffe. 11

Boire de l'huile avant de consommer de l'alcool réduirait sa vitesse de passage dans le sang. 12

Prendre de l'aspirine avant de consommer de l'alcool éviterait le mal de tête du lendemain. 13

Dilué dans l'eau, l'alcool est moins toxique. 14

L'alcool donne de meilleurs réflexes. 15

L'alcool fait grossir. 16

17 L'exercice accélère l'élimination de l'alcool – L'activité sportive «évapore» l'alcool de l'organisme.

18 Les hommes supportent mieux l'alcool que les femmes.

19 L'alcool stimule et rend plus puissant sexuellement.

20 Manger après avoir consommé de l'alcool réduirait sa vitesse de passage dans le sang.

21 La consommation de vin a des effets bénéfiques sur le cœur.

22 Un petit repos d'une heure suffit pour éliminer l'alcool qu'on a dans le sang.

23 Un digestif favorise la digestion.

24 Ne jamais être ivre est la preuve que l'on tient bien l'alcool.

Les vrais/fausses idées sur la consommation d'alcool

Pour poursuivre la réflexion, nous proposons un jeu de questions-réponses à partir des idées reçues sur l'alcool. Pour chaque question une réponse explicative est apportée et peut permettre de faire le tri entre infos ou intox et de susciter l'esprit critique.

Avec ce livret DVD sont fournies 6 planches de fiches comprenant chacune les clés de ces questions, Vrai - Faux, et pourquoi.

Nous vous invitons à les utiliser avec les jeunes - d'un côté vous avez la question, et de l'autre la réponse.

Vous pouvez les découper, les photocopier, les recopier etc... si celles-ci manquent, n'hésitez pas à contacter Imagin'AMO pour les obtenir.

L'inspiration et les informations pour les fiches proviennent des sources suivantes :

- CNAMTS et CFES, *Alcool : en finir avec les idées reçues !* Clichés et réalités, dossier de presse, octobre 2000 (www.inpes.sante.fr).
- Site AlcoWeb : Dossiers, Idées reçues (www.alcoweb.com).
- Brochure du service Promotion santé des Mutualités libres : *L'abus d'alcool nuit gravement à la santé. Pfff…Comme si on le savait pas déjà*, Bruxelles, mars 2009.
- IDA ASBL, Alcool et autres drogues : le vrai et faux, Schaerbeek, Zombek S., 2007.

Les AMO en région namuroise

Les AMO sont des services d'Aide en Milieu Ouvert qui assurent une aide préventive au bénéfice des jeunes dans leur milieu de vie et dans leurs rapports avec l'environnement social.
Elles interviennent hors de tout mandat, uniquement à la demande du jeune, de sa famille ou de ses familiers.

Elles mènent deux **types d'actions** : l'aide individuelle et l'action communautaire. Par ailleurs, un troisième axe d'intervention peut venir compléter l'aide préventive individuelle et communautaire : l'action collective ou de groupe.

Imagin'AMO

Rue Léopold, 18
5030 Gembloux
081/61.05.44
Imaginamo@skynet.be

AMO de la Basse Sambre

Rue des Glaces Nationales, 144
5060 Auvelais
071/76.00.78
amobs@live.be

Passages

Rue Denis-Georges Bayar, 32
5000 Namur
081/22.47.80
www.amopassages.be

Service Droit des Jeunes

Rue Godefroid, 26
5000 Namur
081/22.89.11
namur@sdj.be

Les AMo en région namuroise

L'aide individuelle,

est une aide sociale et éducative qui vise à favoriser l'épanouissement personnel des jeunes dans leur environnement social et familial, afin de notamment prévenir la rupture avec cet environnement ou toute dégradation de situation de rupture avec cet environnement.
Elle consiste en un travail d'écoute, d'accompagnement, d'orientation et une intervention socio-pédagogique.
Elle est non contraignante et gratuite.

L'action communautaire,

vise à améliorer l'environnement social du jeune, à apporter une réponse globale à des problèmes individuels et à développer une dynamique de réseaux et de communications sociales pour prévenir la marginalisation et l'exclusion sociale.

L'action collective ou de groupe,

vise à induire, à élaborer et à apporter avec les jeunes et en interaction avec l'environnement social, des réponses collectives à des problématiques globales ou individuelles. C'est une modalité d'intervention centrée sur la pédagogie du projet qui a pour objectif principal de restaurer ou de développer une dynamique de solidarité sociale et de prise de responsabilité entre les jeunes et leur environnement.

Autres services en région namuroise

CLPS Namur

Boulevard Cauchy,
16/18 appartement C03
5000 Namur
081/75.00.46
info@clpsnamur.be
www.clpsnamur.be

Phenix ASBL

Avenue Bourgmestre
Jean Materne, 165
5100 Jambes
081/22 56 91
www.asblphenix.be

Sésame ASBL

Rue de Bruxelles, 18
5000 Namur
081/23.04.40
info@sesame.be
www.sesame.be

Zone T

Rue de l'Hôpital, 18
5300 Andenne
085/84.50.61
zonet@andenne.be
zonet.andenne.be

Excepté Jeunes ASBL

Rue Haut baty, 59
5060 Sambreville
071/71.19.35
excepte.jeunes@swing.be
www.exceptejeunes.be

Autres services en région namuroise

Les **CLPS** – ont notamment pour missions d'apporter une aide méthodologique aux associations qui développent des actions en promotion de la santé et de mettre à leur disposition les ressources disponibles en matière de promotion de la santé et de prévention (documentation, formation, outils, expertises).
Une mission spécifique inscrite dans le Point d'Appui aux écoles en matière d'Assuétude, vise à contribuer à l'articulation entre les services de prévention et le milieu scolaire.

L'ASBL **PHENIX** – s'est donnée comme mission d'ACCUEILLIR, d'ÉCOUTER et d'ACCOMPAGNER toute personne confrontée à des problèmes liés à une assuétude.

L'ASBL **SÉSAME** – est un service ambulatoire pour usagers de drogues et proches (drogues au sens large : alcool, cannabis, médicaments,…). Sésame travaille dans une approche de réduction des risques dans une finalité de bien être du bénéficiaire.
Leur équipe multidisciplinaire (assistants social, psychologues, médecins généralistes) est investie dans deux missions : une *mission curative* (consultation médicale, suivi psychologique, accompagnement social, divers ateliers) et une *mission préventive* (travail en promotion de la santé avec des adultes-relais, travail en milieu festif, projets avec les Hautes Ecoles et les Facultés de Namur).

Le service **ZONE T** – est un service d'aide et de prévention aux personnes toxicomanes et à leur entourage. Il propose une aide psycho-médico-sociale et un versant éducatif. Il organise des activités de prévention et de formation à destination du grand public ainsi que des professionnels de la santé.

L'ASBL **EXCEPTE JEUNES** – ce sont des actions de solidarité, de citoyenneté, de prévention et d'animation pour un public jeune.

Pour compléter l'info sur le net

www.infordrogues.be

Infordrogues est une association offrant de l'information, de l'aide, des conseils à tout un chacun confronté d'une façon ou d'une autre, de près ou de loin, à la problématique des drogues.

www.univers-sante.be

Univers santé est une association de prévention et de promotion de la santé en milieu jeune et estudiantin. L'asbl a notamment initié et coordonne encore aujourd'hui le groupe « Jeunes, alcool et société ».

www.prospective-jeunesse.be

Prospective Jeunesse est un centre d'étude et de formation actif dans le domaine de la prévention des risques liés aux usagers de drogues dans une optique de promotion de la santé. Cette asbl fait partie du réseau « jeunes et alcool ».

www.modusvivendi-be.org

Modus Vivendi est une association mettant en œuvre, au bénéfice des usagers de drogues et avec leur participation, toute action et toute réflexion qui vise la réduction des risques liés à l'usage de drogues.

Pour compléter l'info sur le net

www.pipsa.be

PIPSa, l'Outilthèque Santé est un centre de référence de jeux et d'outils pédagogiques en promotion de la santé.

www.nadja-asbl.be

Nadja est un centre de documentation, de prévention et de traitement des dépendances.

www.media-animation.be

Média-Animation est une association dont le projet est l'autonomie critique et citoyenne face aux médias. Son public se compose de toute personne ayant besoin de pratiquer, analyser ou réaliser des supports de communication. L'association est à la fois un centre de ressources en éducation aux médias et multimédias et une association d'éducation permanente des adultes.

www.ulb.ac.be/esp/sipes

Le SIPES (Service d'Information – Promotion Education Santé) est un service communautaire de promotion de la santé de l'école de santé publique de l'ULB dont le but est de participer activement à une définition de politiques et de programmes de promotion de la santé en Communauté française.

Le **DVD** peut se lire sous trois formes permettant de mettre en jeu et en joue les enjeux de l'alcool par les jeunes.
De fausses publicités entrecoupent l'histoire de trois jeunes filles et d'un étrange jeune homme sur les expériences liées à l'alcool. L'actuation et la mise en scène sont réalisées par des jeunes dans le cadre d'une action Été solidaire.

- Visionnement du film
- Accès aux séquences thématiques du récit
- Accès aux « fausses pubs »

A ce **DVD** sont joints :

- **un livret** et des **fiches de jeu*** « Vrai-faux ».

Ce livret vous propose différentes dynamiques d'exploration de la question avec les jeunes, des outils et, en fin de livret, nombre d'adresses utiles pour creuser plus avant la question avec les jeunes, avec d'autres professionnels ou grâce à d'autres outils pédagogiques.

Réalisation du DVD

Le DVD a été réalisé par :
Badot Florine, Demeester Melissa, Manfroy Christopher et Roelandt Julie, encadrés par l'équipe d'Imagin'AMO avec le concours d'Antonio Gomez García.

Avec le soutien :
- de la ville de Gembloux
- de la Région Walonne,
- de la Fédération Wallonie-Bruxelles

Réalisation du livret

Ce livret a été réalisé par :
Imagin'AMO et RTA asbl.

Avec le soutien :
- de la Fédération Wallonie Bruxelles
- du CAAJ de Namur

Ville de Gembloux
RÉGION WALLONNE
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
Conseil d'Arrondissement de l'Aide à la Jeunesse
IMAGIN AMO
RTA Réalisation Téléformation Animation

*sous forme de 6 feuilles A4 à photocopier, découper, approfondir, etc. - si celles-ci manquent n'hésitez pas à contacter Imagin'AMO.